

**SALON DES MAIRES
ET DES COLLECTIVITES
LOCALES**

du 19 au 21 novembre 2002

**PORTE DE VERSAILLES
PARIS EXPO Stand 3K66**
(situé Hall 3, Allée K,
Stand n°66)

**RENDEZ
VOUS**

Editorial

par Jean-Pierre ROCHE
Président Directeur Général
et Christophe QUATRINI
Directeur d'exploitation



Fin 2001 nous avons eu la satisfaction d'être certifié ISO 9001 version 2000

par L'A F A Q. : l'aboutissement de trois ans d'efforts des collaborateurs de Charvet Industries (voir messages n°5 de Janvier 2002).

Depuis pas un jour ne passe sans que nous ne mettions en application les préceptes de la certification :

- recherche permanente d'amélioration de nos services, par la mise en œuvre de règles rigoureuses adaptées à la fourniture de prestations performantes à nos clients.

- développement de technologies innovantes permettant d'améliorer la fiabilité et le design de nos produits pour une plus grande satisfaction de nos clients.

Cette politique nous a permis d'être retenus comme fournisseur de grands comptes, administrations, collectivités, et grandes entreprises, appréciant la qualité et la proximité de notre collaboration.

Nous axons ce numéro de Messages sur les témoignages de nos clients illustrant notre savoir faire.

Enfin, nous vous invitons à nous rendre visite à Paris, au Salon des Maires et des Collectivités locales.

N°6 • OCTOBRE 2002

En gros plan



Elora a le vent en poupe

Bourg St Maurice - Les Arcs, Cournon, Sainte-Ménéhould, l'École du Service de Santé des Armées de Bron dans le Rhône, les Entrepôts et Magasins Généraux de Paris...

Elora, le journal électronique lumineux très esthétique imaginé par Charvet Industries avec le concours du bureau de design "Outsign" rencontre un succès sans précédent. Deux acheteurs motivent leurs choix.

Mairie de Sainte-Ménéhould (51)

Avec 5 200 habitants, la sous-préfecture de la Marne, chantre du pied de cochon, est avant tout une station de vacances vertes grâce à l'immense forêt d'Argonne. Victor Hugo et Alexandre Dumas y firent étape la même année, en 1890.

«La nouvelle équipe municipale, entrée en fonction en mars 2001, ainsi que le Maire de Sainte Ménéhould avons constaté beaucoup de lacunes en terme de communication vis-à-vis de nos administrés. Nous avons donc recherché une solution de communication en temps réel, rapide, fiable et efficace. Notre choix s'est orienté en direction des systèmes d'affichage dynamique que sont les mobiliers urbains.

Après avoir consulté plusieurs sociétés, très vite Elora nous a intéressé pour plusieurs raisons. Tout d'abord, son design vraiment esthétique en harmonie avec l'image de Sainte-Ménéhould, ensuite la découpe de notre logo dans le panneau, le lumignon, le rétro-éclairage nocturne et la possibilité d'affichage au verso. Par ailleurs, la renommée de Charvet Industries et sa certification ISO 9001 sont autant d'éléments qui nous ont confortés dans notre projet d'investissement concernant 3 panneaux Premium 5 lignes ambres. Non seulement le résultat est très beau, mais en plus nous avons eu d'excellentes relations avec le conseiller commercial !»

Christophe Peltier, Cabinet du Maire

EMGP (Entrepôts et Magasins Généraux de Paris) - Paris

Filiale foncière de la Caisse des dépôts, EMGP gère un site de 350 000 m² de surface de bureaux et d'activités sur les territoires de croissance au nord de Paris. Chaque jour, 10 000 salariés et visiteurs transitent sur les parcs. Quatre panneaux Elora ont été installés sur les parcs dans le cadre d'une première phase d'implantation.

«En réponse à notre besoin de communiquer auprès des locataires sur la vie de nos parcs (services, événements...), nous avons fait appel à Charvet Industries. De plus, nous souhaitons proposer à nos locataires et prestataires, une formule de location d'espaces de communication à usage publicitaire ou événementiel, c'est la raison pour laquelle nous avons décidé d'opter pour ce type d'outil. Notre choix s'est porté sur Charvet Industries parce qu'il s'agit d'un professionnel de l'affichage électronique référencé auprès des collectivités, manifestant un réel souci de l'esthétique du mobilier urbain. EMGP a en effet des exigences fonctionnelles et esthétiques dans la conduite de ses projets, et s'investit pour un meilleur environnement et une meilleure qualité de vie sur ses parcs. La présence du designer "Outsign" sur le projet Elora crédite le produit dans la mesure où nous connaissons ses designers, ce qui nous conforte dans notre choix.»

Tanguy Lerebours Pigeonnière,
Chargé d'exploitation EMGP



Réalisation France

Batobus, Paris (75)

La compagnie des Batobus est un service de navettes sur la Seine. Différent et original, ce moyen de transport de loisirs propose une manière unique de relier entre eux les sites et quartiers les plus visités de Paris.

Batobus vous emmène, tous les jours, d'avril à novembre, retrouver l'âme des quartiers parisiens en naviguant de l'un à l'autre, au fil de ses 8 escales. Durant la saison 2001, plus de 430 000 passagers ont été

transportés. La flotte Batobus est composée de 4 trimarans et de 2 vedettes. Charvet Industries a mis au point un concept d'affichage sur mesure, prévu pour l'extérieur et parfaitement visible par tous temps.

«Soucieux de la qualité du confort et des services réservés à ses passagers, Batobus a demandé à Charvet Industries, en partenariat avec la société d'ingénierie See, d'imaginer un système de gestion des flux passagers à quai. Le système se compose de huit panneaux électroniques reliés à des automates livrant, grâce à des capteurs,

des informations en temps réel durant l'attente des bateaux. À ces panneaux s'ajoute une ligne défilante permettant d'annoncer diverses informations. Ce système indique en direct : le temps d'attente, les heures de fermeture, les informations à caractère touristique et commercial... Et cela 24h sur 24, ce qui permet d'attirer l'attention



de passagers potentiels pendant les heures de fermeture. Ce système joue alors un rôle pleinement publicitaire notamment sur le site Tour Eiffel où les visiteurs sont nombreux. Cette solution crée une animation permanente qui a l'avantage d'être chaleureuse.»

Delphine Depierreux,
Responsable d'exploitation



Réalisation France

Total Fina Elf : 300 afficheurs carburant électroniques implantés en 6 mois !



Dans le cadre du rapprochement de TOTAL et de ELF, une campagne «Marquage» a été lancée pour le relookage de 300 stations ELF afin de leur donner une image complètement nouvelle.

Charvet Industries est fière d'avoir été choisie comme fournisseur pour une référence d'une telle envergure. Elle a non seulement travaillé avec ELF pour la campagne «Marquage», et le groupe TOTAL FINA ELF a aussi fait appel à ses services pour ses stations autoroutières ELF et TOTAL, afin d'équiper les totems de présignalisation de chiffres électromagnétiques alimentés par l'énergie solaire et pilotés par liaison hertzienne. ●

Réalisation France

EDF-GDF Franche-Comté 16 agences en réseau

Adresser des informations en temps réel à 16 agences-services implantées sur trois départements tout en donnant à chacune l'opportunité de diffuser ses propres messages. C'est le problème que Charvet Industries a solutionné en proposant à EDF-GDF d'installer 25 panneaux muraux Leadercom multi sites en réseau TCP-IP.



«Notre objectif est de communiquer en temps réel auprès de nos différents sites, pour transmettre des informations à tous les salariés. Les panneaux lumineux constituent un plus au niveau interne en nous permettant d'être réactifs, sachant que nous pouvons personnaliser et adapter les informations en fonction des sites destinataires. Les panneaux sont conviviaux et esthétiques, ils donnent envie de lire les informations et contribuent à donner une image réactive du centre.»
Catherine de Simon,
Responsable de la communication Franche-Comté Nord (regroupant trois départements) ●



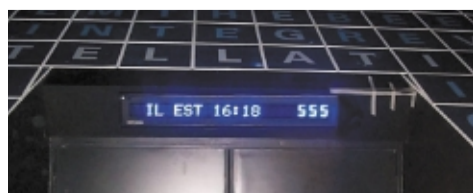
Réalisation France

Le Planétarium de Montpellier (34)

Dans ce haut lieu de diffusions scientifiques grand public, la direction du Planétarium a procédé par l'intermédiaire de son cabinet d'architecture à un appel d'offres portant sur l'installation d'un journal lumineux de couleur bleue équipé d'un système de programmation à distance.

«Depuis que le système de journal lumineux monoligne bleu incluant un compteur fonctionne, il ne nous a posé aucun problème et remplit parfaitement son rôle d'informateur sur les heures de projections et

le nombre des places encore disponibles. En outre, la programmation à distance est simple et efficace.
Véronique Delmas,
Responsable administrative ●



Réalisation France

ANPE Lyon

La direction régionale de l'ANPE, en charge de toutes les agences du Rhône, a équipé ses bâtiments flambant neufs d'un panneau Leadercom Totem destiné à l'accueil ainsi que de postes de gestion de file d'attente pour les guichets. Ces nouveaux systèmes permettent de gérer la communication avec les visiteurs, l'information générale et la gestion des flux de personnes.



«Le design et l'esthétique du système d'affichage bleu du Leadercom Totem s'intègrent parfaitement à nos locaux très modernes. C'est un bon support d'accueil et de communication ; nos clients et visiteurs apprécient particulièrement de voir qu'ils sont attendus en découvrant leur nom sur le panneau et l'information sur les thèmes des différentes réunions.»
Jacqueline Robin,
Responsable logistique



«Les gestions de file d'attente sont des systèmes indispensables dans nos agences. C'est une exigence générale. Nous avons fait appel à Charvet Industries pour sa proximité et son savoir-faire. Nous avons pu constater un très bon contact avec la conseillère commerciale, un service technique réactif et la satisfaction globale de nos agences.»
Patricia Pasquier,
Service équipement ●

Réalisation France

Parissig pour le CNAM, Paris

La société Parissig, spécialisée dans l'étude, la conception, la fabrication et la pose de signalétique a proposé et équipé le CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers) de mobilier urbain électronique Charvet Industries.



Contact

Société :
Adresse :
CP : Ville :
Nom, prénom :
Fonction :
Téléphone :
 Merci de modifier notre adresse comme ci-dessus.
 Veuillez également adresser cette lettre d'information à la personne suivante :
Nom, prénom :
Fonction :

Je souhaite être contacté par votre service commercial.

Coupon à retourner à Charvet Industries. ✂

Réalisations Export

Compagnie aérienne GULF AIR Emirats Arabes Unis

Pour améliorer la communication auprès de ses employés et visiteurs, Gulf Air a fait appel à Charvet Industries pour se doter de quatre panneaux Matrix muraux rouges personnalisés à l'image de la compagnie.

BCM - Banque Commerciale du Maroc

Faisant suite à un changement d'identité visuelle, la BCM (Banque commerciale du Maroc), deuxième banque du Maroc, opte pour le design Charvet Industries et adopte pour ses agences des panneaux de change et des Leadercom Pininfarina en application réseau, s'intégrant harmonieusement à la nouvelle charte graphique de la banque.



VALEO - Tunisie Valeo

Ce sont un Leadercom Pininfarina et un panneau monoligne destiné à l'accueil de ses visiteurs et à la communication auprès de son personnel que Valeo - Tunisie a choisi pour l'équipement de son site industriel.

PORTALEGRE Portugal



Ville empreinte d'une histoire riche, où les rois avaient l'habitude de séjourner, la commune de Portalegre a choisi le mobilier urbain Elora pour son design unique en optant pour l'acquisition, dans un premier temps, de deux panneaux électroniques. ●

messages

la lettre d'information de CHARVET INDUSTRIES

Parc de Mercières
672, rue des Mercières
69140 Rillieux-La-Pape
France
Tél: 04 78 88 13 13
Fax: 04 78 88 25 45
www.charvet-industries.com

