

Charvet Industries vous adresse un message un peu plus grand qu'à l'accoutumée, juste pour prendre le temps de souhaiter à tous une fort belle année, riche en bonnes surprises et riche en relations humaines.

ÉDITION SPÉCIALE

Editorial

par Jean-Pierre ROCHE
Président Directeur Général
et Christophe QUATRINI
Directeur d'exploitation

En ce mois de janvier, nous tenons à vous souhaiter tous nos vœux de réussite tant personnelle que professionnelle.

Quant à nous, l'année 2001 s'est achevée avec une excellente nouvelle puisque nous avons obtenu la certification ISO 9001.



L'AFAQ vient de récompenser trois ans d'efforts fournis par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise. Nous étions déjà prêts en 2000, mais nous avons préféré retarder la date de certification afin que notre entreprise soit en parfaite conformité avec la totalité des exigences de la nouvelle norme ISO version 2000.

Cette norme, qui privilégie la satisfaction client et l'efficacité du système qualité par le management des ressources humaines (hommes formés, compétents et qualifiés) et matérielles, inclut également pour nous la maîtrise de la conception et de la production.

Fort de cette certification, avec le sentiment d'avoir franchi une nouvelle étape, c'est cette démarche qualité traduite au quotidien que nous avons choisie de développer dans ce numéro.

Un bonheur venant rarement seul, nous avons aussi achevé l'année avec des installations très puissantes en terme d'impact et de savoir-faire technologique.

Le magasin Le Printemps Haussman, la Gare Routière Eurolines, l'aéroport de Bergen... Autant de réalisations en parfait accord avec notre politique : qualité, innovation et internationalisation.

Enfin, 2002 démarre en beauté avec le lancement d'un tout nouveau produit : le Termod.

En gros plan

La qualité, une exigence quotidienne

Fin 2001 Charvet Industries a obtenu la certification ISO 9001 valorisant les fruits d'une politique volontariste au sein de l'entreprise. Entretien avec son PDG, Jean-Pierre Roche, homme passionné de qualité.

Comment traduisez-vous la notion de qualité dans votre entreprise ?

J.P. Roche, «Chez nous, c'est une préoccupation de tous les instants. Privilégier la satisfaction de notre clientèle dans toutes nos décisions implique de connaître parfaitement ses besoins, de s'engager sur de véritables objectifs, en favorisant la qualité des échanges.

Elle fait partie intégrante de notre quotidien dans notre souci d'apporter des conseils fiables à nos clients, dans la conception de nos applications, dans le processus de délivrance du service, dans la relation à long terme, et bien entendu, dans notre organisation en veillant au respect des procédures établies.»

Par conséquent qu'est-ce que cela implique ?

J.P. Roche, «La qualité ne prévaut que si les hommes qui forment l'entreprise adhèrent à ses valeurs, à savoir : performance, efficacité, honnêteté. La formation apportée à nos équipes repose elle aussi sur la qualité, qui passe également par l'amélioration permanente et la recherche d'actions correctives afin de répondre à chaque défaillance.

Synonyme de rigueur et de progrès, la qualité nécessite l'implication de tous.»

Sur le terrain comment évaluez-vous la satisfaction de votre clientèle ?

J.P. Roche, «Nous la mesurons auprès de chaque client en les rappelant après une installation ou une intervention technique. Nous procédons aussi à des enquêtes écrites qui font ressortir un taux de satisfaction de 96,10 % en 2001 sachant que nous visons les 100 %.

Les souhaits d'amélioration portent principalement sur les délais de fournitures et le mode de prise de commandes sur lesquels nous nous engageons à progresser fortement en 2002. Concernant les interventions techniques, nos engagements opérationnels de délais moyens

d'intervention qui sont de 16h ouvrées chez nos clients sous contrat de maintenance et de 24h pour les autres, sont aujourd'hui, respectés.»

Comment résumez-vous votre politique ?

J.P. Roche, «Par la charte signée par tous les collaborateurs de l'entreprise. Elle reflète notre état d'esprit et notre engagement de bien faire. Elle est présente sur toutes nos offres commerciales et nous restons, bien entendu, ouverts à toute suggestion d'amélioration. N'hésitez pas à prendre contact avec notre assistante qualité ou son responsable dont voici les contacts :

Laurence Auneau :

l.auneau@charvet-industries.com

Christophe Quatrini :

c.quatrini@charvet-industries.com

La Charte Qualité Charvet Industries

La Société Charvet Industries s'engage à fournir à ses clients des solutions informatisées de communication et de gestion, dans un véritable esprit de partenariat.

La Société Charvet Industries s'attache à être digne de la confiance que ses clients lui accordent, et notamment à satisfaire leurs besoins dans le cadre des contrats qui les lient.

La Société Charvet Industries s'oblige à délivrer les solutions commandées par ses clients, dans le respect des règles techniques de la profession, et à leur apporter le bénéfice de sa longue expérience.

Réalisation France

Eurolines, un car d'avance !

C'est Charvet Industries qui a été sélectionnée pour réguler le trafic de la gare routière de Paris Galliéni, l'une des plus importantes gares routières d'Europe.

Agence afin de favoriser la fluidité des déplacements des passagers, cette infrastructure s'avère être un modèle de modernisme et de convivialité. À raison de 900 000 voyageurs et 20 000 autocars en transit par an sur 1500 destinations dans 28 pays, Eurolines s'est adressée à Charvet Industries pour développer une solution globale afin de réguler son gigantesque trafic.

Trois mois de travail ont été nécessaires au département ingénierie de Charvet Industries pour mettre au point cette solution globale de régulation et d'information. Grâce à la saisie d'un code

personnalisé, les autocars sont identifiés à leur arrivée et affectés vers l'un des 14 quais disponibles, chacun étant équipé d'un panneau Matrix de quatre lignes indiquant la destination, l'heure de départ et les villes desservies.

En parallèle, deux panneaux Matrix de huit lignes informent les voyageurs sur les destinations en partance avec horaires et numéros de quai.

La diffusion automatisée d'annonces vocales en six langues complète le dispositif.

Une synchronisation parfaite pour gérer de façon simultanée les arrivées et départs de voyageurs, des annonces sonores en six langues et leur automatisation, les entrées et sorties des autocars canalisés par deux barrières connectées au système.

Ce concept global est parfaitement révélateur des capacités de Charvet Industries en matière de demande spécifique.

«Étant donné l'intensité de notre trafic, en matière d'organisation, le système imaginé par Charvet Industries est particulièrement efficace.

De plus, il s'avère vraiment confortable pour les voyageurs constamment informés par les panneaux lumineux et les annonces sonores.»

Patrice Chautard, Directeur de la Gare Routière Internationale Eurolines. ●





les 72 576 diodes rouges permettent de composer 432 caractères de 13 centimètres de hauteur.

Cette gigantesque installation se complète de 18 panneaux muraux sur fonds gris équipés d'afficheurs bleus (technologie VFGD) annonçant les opérations spécifiques : expositions, rendez-vous beauté, promotions...

Pour Charvet Industries, le défi était d'autant plus excitant que la réalisation a été conduite tambour battant en une semaine et en nocturne qui plus est !!!

«Nous sommes particulièrement satisfaits de cette installation réalisée pour le magasin du Printemps Haussman à Paris. La volonté des architectes, concepteurs de l'espace, était de créer un signal fort et surprenant dès l'arrivée de l'escalator, en concevant un élément communicant visible sur l'ensemble de l'étage. L'option retenue, que nous avons mise au point, a été l'installation d'un journal lumineux de 50 mètres de long, permettant une communication des marques de luxe de cet espace et des principaux événements qui rythment la vie du Printemps.»
Reno Corriol et Samuel Ménard, Direction de l'architecture des magasins Le Printemps ●

Réalisation France

Paris: Le Printemps Haussmann prend de la hauteur !

Temple de la mode, de la tendance et du luxe parisien, une nouvelle fois le Printemps se démarque. En effet, le grand magasin a entièrement repensé son étage mode, accessoires et cosmétiques en imaginant une ambiance ultra raffinée.

L'aspect luxueux de cet univers est encore rehaussé par l'intégration dans le plafond d'un bandeau lumineux formant une imposante ligne droite de 50 mètres traversant l'espace de part en part ! Dès son arrivée, en haut de l'escalator, le visiteur est accueilli par ce défilé lumineux annonçant l'ensemble des marques présentées à l'étage. Techniquement, la ligne est réalisée à partir de 18 caissons blancs dont la face avant translucide donne un effet très sophistiqué tandis que



Réalisation France

Elora séduit aussi les petites communes.



Ballaruc-Les-Bains (34), Belleville-Sur-Saône (69), Hasparren (64), Souchez (62)... elles sont de plus en plus nombreuses ces communes, sans être pour autant d'importantes agglomérations, à avoir choisi Elora pour communiquer auprès de leurs administrés.

Annonces d'expositions, programmes des associations, permanences des élus, services de garde, horaires des services municipaux, taux de la qualité de l'air, de l'eau... Les axes de communication ne manquent pas dans une commune dynamique.

Diffuser un message rapidement, sur mesure et à portée immédiate, nécessite de sélectionner des outils de communication appropriés comme le journal électronique lumineux Elora.

En aluminium laqué gris métallisé, avec son corps galbé rehaussé d'un mât lumineux en acier, son design élégamment contemporain et le logo de la ville découpé au laser, Elora s'intègre à toute forme d'architecture et s'avère un élément précieux de communication qui se remet à jour simplement.

À une fabrication 100% maison, Charvet Industries, en véritable partenaire des collectivités, ajoute une palette de services à la carte pouvant réunir : conseils d'implantation, financement, formation à la programmation à distance et maintenance sur site. ●



Réalisations Export

Charvet Industries omniprésent à l'international

Escal à Bergen

Par l'entremise de son distributeur norvégien, Charvet Industries est parti au pays des fjords, pour de nouvelles aventures.

Surnommée «la ville aux 7 montagnes», la ville de Bergen située au bord de la mer de Norvège est mondialement connue pour ses superbes paysages nordiques et la qualité de ses sites historiques qui lui valent d'être inscrite au patrimoine de l'humanité de l'UNESCO.

L'aéroport international de Flesland-Bergen souhaitait s'équiper d'une signalétique aussi moderne que performante pour indiquer en temps réel aux voyageurs les numéros des portes d'embarquement et les directions à suivre pour y accéder.



Dans cette optique, Charvet Industries a imaginé, développé et mis au point un balisage composé d'afficheurs à diodes jaunes de 22 cm de hauteur pour les chiffres et de flèches qui peuvent indiquer les quatre sens. Entièrement informatisé, ce système de modules est en liaison directe avec le serveur central de l'aéroport.

Groupe Accor, d'accord pour Matrix

La gamme Matrix à diodes vertes ou rouges, en version totem ou murale, rencontre un vif succès dans les réceptions des hôtels du groupe Accor.

Coup sur coup, le Sofitel d'Abidjan, et les Novotel de Cracovie et de Szczegn ont sélectionné les afficheurs de Charvet Industries pour valoriser la qualité de leur accueil. ●



Nouveaux produits

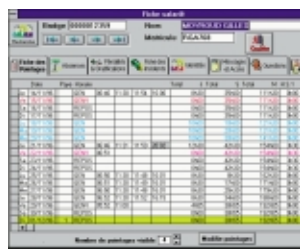
Termod : la gestion de tous les temps !



Riche de son expérience acquise en matière d'intégration réseau, notamment avec ses panneaux lumineux, Charvet Industries lance aujourd'hui la badgeuse TERMOD pour la gestion des temps sous réseau TCP-IP.

- Premier avantage, en se connectant directement à un réseau Ethernet, Termod permet aux exploitants de travailler depuis n'importe quel poste connecté et évite ainsi toute installation de câble supplémentaire.
- Deuxième avantage, l'association de TERMOD au logiciel de gestion des temps Agetime permet à Charvet Industries de proposer maintenant une offre globale destinée aux structures plus importantes.

Commercialisé depuis de nombreuses années, Agetime était décliné jusqu'à présent pour une utilisation mono poste ou en réseau sous Windows.



Ce logiciel, qui a largement fait ses preuves, est d'ailleurs reconnu comme l'un des meilleurs du marché pour la gestion des temps de présence et des absences en raison de sa simplicité, de sa convivialité et de son haut niveau de performances.

Charvet Industries propose également avec Agetime une offre de modules spécifiques en fonction de la tranche salariale de votre organisation (25, 50, 100 ou plus de 200 personnes).

Avec le Kit Océa (badgeuse + logiciel) solution novatrice et économique de gestion par lecture de badges de proximité destinée aux petites unités, les badgeuses autonomes (série AMX), les badgeuses serveur/terminal (série GS-GT) et désormais les badgeuses réseau (série TERMOD), Charvet Industries offre des solutions complètes et, est à même, de répondre à tout type de demande pour la gestion de tous les temps. ●

messages

la lettre d'information de CHARVET INDUSTRIES

Parc de Mercières
672, rue des Mercières
69140 Rillieux-La-Pape
France
Tél.: 04 78 88 13 13
Fax : 04 78 88 25 45
www.charvet-industries.com

