

messages

images

la lettre d'information de CHARVET INDUSTRIES

Editorial

par Jean-Pierre ROCHE
Président Directeur Général
et Christophe QUATRINI
Directeur d'exploitation



Nous sommes heureux de vous présenter le n° 2 de notre lettre d'information : "Messages".

Dans notre 1^{er} numéro, nous avons abordé les évolutions de

notre groupe (fusion, nouveau logo, engagements clients...) ainsi que des illustrations de notre savoir-faire.

Aujourd'hui, nous abordons dans cette lettre, l'évolution de notre communication externe ainsi qu'une sélection de réalisations clients.

Notre communication externe évolue, et nous mettons désormais à la disposition de nos clients deux nouveaux outils :

- une nouvelle plaquette d'entreprise résolument orientée client, dans laquelle nous démontrons notre savoir-faire par la présentation de réalisations et de témoignages d'utilisateurs.

- un nouveau site Internet où vous pouvez retrouver cette même logique : nos produits, mais avant tout des réponses à vos besoins spécifiques.

Enfin, nous sommes fiers de vous faire partager les expériences des clients sélectionnés pour vous dans ce numéro 2.

Nous tenons d'ailleurs à remercier tous nos clients qui nous aident dans l'élaboration de ces documents.

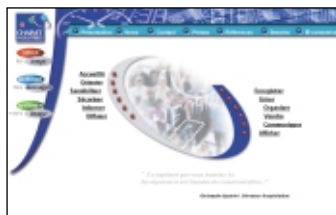
Nous espérons que notre démarche réponde à vos attentes, et soit pour vous une aide à la décision.

Le Groupe Charvet

Une présence sur tous les fronts de la communication !

Après une nouvelle identité graphique à travers un nouveau logo, Charvet Industries vous présente ce trimestre, deux nouveaux supports entièrement dédiés à vos besoins.

Tout d'abord une plaquette de présentation de nos activités et réalisations, et enfin la sortie sur vos écrans du nouveau site Charvet Industries. En cette année 2000, Charvet Industries se veut résolument plus proche de vos préoccupations et affiche sa volonté de vous offrir tous les moyens et supports de communication pour vous aider à développer activité et image.



La plaquette et le site du groupe vous offrent ainsi la possibilité d'évoluer dans un univers où vos attentes trouvent enfin des réponses précises et fiables, fruits du savoir-faire et de l'expérience de notre entreprise.

Pour commander on-line, produits, plaquettes ou documentations techniques, vous pouvez désormais surfer sur www.charvet-industries.com

A moins que vous ne préférerez nous renvoyer la lettre ci-jointe.

Avec Charvet Industries, vous avez toujours la possibilité de faire votre choix. ●

Réalisation France

Château Thierry, une commune qui montre l'exemple.



Il y a des exemples d'applications qui en disent long sur l'adaptabilité et le savoir-faire des supports de communication du groupe Charvet Industries.

Certains élus locaux pensent que les outils de communication électronique sont réservés à de grandes agglomérations. Il n'en est rien. En effet, Charvet Industries propose des solutions sur mesure pour toutes les communes. Château Thierry, commune de 16 000 habitants, l'a bien compris.

Château-Thierry

« Ville de 16 000 habitants, centre de vie d'une agglomération de 30 000 habitants, nous étions à la recherche d'un système d'information rapide et efficace, qui nous permette de communiquer très rapidement sur des messages brefs et concis. Nous nous sommes donc portés acquéreurs de trois panneaux de 5 lignes, réservés à l'information municipale "pratique" ainsi qu'à l'annonce des manifestations organisées par les nombreuses associations actives sur la ville. Charvet a su comprendre nos besoins et y répondre. » ●



Réalisation Prestige

Cité Internationale, une communication soignée pour un accueil soigné



L'Hôtel Hilton et le Grand Casino de Lyon, tous deux présents à la Cité Internationale, peuvent se vanter d'avoir choisi une

solution de communication à la hauteur de leurs prestations.

Leur ambition était de faciliter la découverte de leur environnement et de signaler agréablement couloirs et allées pour guider clients et visiteurs.

En effet, orienter c'est savoir accueillir. Un concept partagé par ces 2 prestigieuses enseignes.



Trois Leadercom totem sur mesure ainsi qu'un Leadercom comptoir, réalisés en collaboration avec Hilton Design Angleterre ont été installés en réseau dans l'enceinte de l'Hôtel Hilton.

Le Grand Casino de Lyon a, pour sa part, opté pour un Leadercom comptoir plus adapté à son activité.

messages

la lettre d'information de CHARVET INDUSTRIES

Une publication du Groupe Charvet Industries
Parc de Mercières
672, rue des Mercières
69140 Rillieux-La-Pape
France
Tél.: 04 78 88 13 13
Fax : 04 78 88 25 45
www.charvet-industries.com



Avec Charvet, il y en a pour toutes les exigences et tous les goûts !

Hôtel Hilton

«Charvet Industries nous a fourni une solution de communication rigoureusement adaptée à nos besoins. Nos totems nous permettent de faciliter l'orientation de nos clients tout en s'intégrant parfaitement au décor soigné de notre hôtel.» ●

Réalisations Export

Charvet Globe-Trotter.

La réputation et le savoir-faire de Charvet Industries ne connaissent pas de frontière.

Dernièrement c'est au pays de la Samba et du football que Charvet Industries s'est vu confier la réalisation d'un panneau Leadercom.



A Sao Paulo, au siège du CCF Brésil, un Leadercom assure la diffusion des informations, l'accueil et l'orientation des clients.

Changeons de continent pour nous rendre en Ouganda, à Kampala, dans un hôtel de renommée internationale, le Sheraton.

La direction de cet hôtel a, elle aussi, été sensible au charme et à l'efficacité du Leadercom conçu et dessiné par le maître italien Pininfarina.

Avec le Leadercom, valorisez vos espaces d'accueil et exprimez toute l'attention que vous portez à vos clients, pour communiquer avec l'efficacité d'un leader. ●



Actualité

35 heures : ils ont choisi Agetime® et ils vous disent pourquoi.



Agetime®, logiciel de gestion de temps sous Windows permet de simplifier et rationaliser la gestion du temps de votre personnel.

Convivial, facile d'utilisation et d'une efficacité à toute épreuve, il a permis à nombre de nos clients de faire entrer les 35 heures dans le monde de l'entreprise, de l'éducation, de l'industrie, de l'hôtellerie...

En effet, quelle que soit votre activité ou taille, Agetime® sait s'adapter parfaitement à votre structure.

Maintenant place à nos clients qui ont décidé de vous en parler !

La Fondation Royaumont

«Avec le contexte des 35 heures que l'on connaît, ce logiciel s'est rapidement imposé comme un atout dans la réduction du temps de travail au sein de notre société. Facile d'utilisation, il s'est également parfaitement intégré à notre parc informatique.»

Alstom

«Agetime est réellement un logiciel très convivial en utilisation courante. En effet, il s'adapte très bien à la flexibilité de nos horaires et nous a été d'une grande aide dans la mise en place des 35 h dans l'entreprise.» ●